

# **Algemene voorwaarden Kerstfair 2024, 13 t/m 15 december 2024 wijkvereniging “de Toekomst-Vosseparkwijk”.**

1. Via het inschrijfformulier kunt u een voorkeur opgeven voor een pakket.
  2. Op de dag van het evenement bepaalt de organisatie de indeling van de diverse standhouders. Waar mogelijk probeert de organisatie rekening te houden met voorkeuren, maar kan geen garanties bieden. Aan toezeggingen en/of deelname aan eerdere edities kunnen geen rechten worden ontleend.
  3. U kunt via het inschrijfformulier aangeven of u gebruik zou willen maken van stroom (is inclusief). Bij gebruik van meer dan 500 watt willen we graag het verbruik in Kwh weten en de gewenste aansluiting. Boven de 500 watt wordt in overleg een meerprijs berekend, afhankelijk van het te verwachten verbruik.
  4. De betalingstermijn is binnen 14 dagen. Zodra de betaling is ontvangen is uw reservering pas definitief.
  5. Afmelden kan kosteloos tot 4 weken voor aanvang van het evenement. Bij afmeldingen binnen 21 dagen tot 7 dagen voor aanvang van het evenement brengt de organisatie 50% van het factuurbedrag in rekening. Bij afmelding binnen 7 dagen voor aanvang van het evenement brengt de organisatie het volledige bedrag in rekening.
  6. De voorkeur gaat uit naar standhouders die de keuze maken voor pakket 1 (gehele weekend) Deze hebben dan ook voorrang bij het inplannen t.o.v. de andere pakketten.
- Nadat uw inschrijving is verzonden gaan we kijken of hetgeen u aanbiedt past binnen het concept Kerstfair. Verder letten we op uitstraling en aankleding. We kunnen niet 100% exclusiviteit verstrekken per productcategorie. Wel letten we erop dat niet dezelfde merken/soorten te veel aanwezig zijn in verhouding met het aantal deelnemers. We hanteren de datum van inschrijving indien van toepassing. Wij nemen contact met u op als we nog vragen hebben.
7. Indien een deelnemer ten tijde van het evenement door politie, brandweer, warenwet of namaakbestrijding van verdere deelname aan het evenement wordt uitgesloten, is er geen recht op restitutie van het reeds betaalde geld
  8. Als deelnemer aan het evenement bent u zelf verantwoordelijk voor de wettelijke eisen van de overheid zoals: WA (markt-) verzekering, belastingplicht, brandweervoorschriften, warenwet, namaakbestrijding, Kamer van Koophandel etc..

9. De organisatie zal alles in het werk stellen om het evenement tot een groot succes te maken. Desondanks is het niet mogelijk om het exacte aantal bezoekers te garanderen ieder jaar. Daarom is het ook niet mogelijk om de organisatie aansprakelijk te stellen.
10. De organisatie kan niet aansprakelijk gesteld worden voor verlies, diefstal of omzetting door slechte weersomstandigheden of afgelastingen van hogerhand. Ook schade toegebracht door weersomstandigheden zoals wind (omvallende kramen), regen, onweer komen voor risico van de deelnemer zelf. Bij wind dient de deelnemer zelf de kraam te borgen.
11. Aansprakelijkheid wordt nimmer aanvaard voor zover deze niet is gedekt onder de door de organisatie afgesloten aansprakelijkheidsverzekering
12. Deelnemen aan onze evenementen is geheel voor eigen risico
13. In het geval van een geschil tussen deelnemers onderling met betrekking tot de markt, heeft de organisatie het recht om een beslissende stem uit te spreken. In het geval dat een deelnemer zich niet bij deze beslissing wenst neer te leggen, heeft de organisatie de bevoegdheid om deze deelnemer van de fair te weren.
14. Er mogen geen dranken of etenswaren verkocht worden voor directe consumptie tenzij dit is afgestemd met de organisatie, Uitzondering hierop is een sample dat gratis verstrekt wordt om klanten te laten proeven.
15. Het evenemententerrein kan tot de ingang bereikt worden met een auto/bestelbus voor laden en lossen.
16. De organisatie zorgt voor de op- en afbouw van de kraampjes, tenzij anders overeengekomen. De organisatie zal alles in het werk stellen om kwalitatieve kraampjes in kerstsfeer te leveren, inclusief overkapping en houten zijkanten.
17. Bij overschrijding van het aantal standhouders zal er een reservelijst worden aangemaakt. Tijdstip van aanmelding, soort product (om dublures te voorkomen) en betaling van de factuur is hierbij bepalend. De organisatie is verantwoordelijk voor de communicatie hierover.